

為激勵高階經理人以及關鍵人才培育，並重視長期綜合績效表現達到永續經營，將 ESG 永續發展指標結合各事業策略目標，以及高階經理人之短期和長期激勵薪酬掛鉤。達到整體公司 ESG 發展方向，以碳中和與綠色循環經濟為公司治理、產品服務及未來發展的指引方向。

ESG 展現績效指標定義：

1. 環境保護：對於環境的關懷，包含氣候變遷、能源管理、燃料管理、汙染管理、產品包裝、生物多樣性、溫室氣體排放等。
2. 社會責任：對社會和文化的考量，包含人權、社會關係、客戶福利、勞工關係、薪酬與福利、多樣化與共融、僱員健康安全、公益參與等。
3. 公司治理：公司治理是否符合規範，包含商業倫理、物料採購、競爭行為、激勵措施、供應鏈管理、資訊揭露與透明、法規遵循、風險管控、內控機制等。

激勵制度與永續績效連結如下：

| 對象 | 績效指標 | 執行方式 |
|----------------|-------------|--------------------------------|
| 協理級以上 高階經理人 | 工作績效 (70%) | - |
| | 綜合評鑑 (25%) | 1.核心價值展現 2.人才培育 3.行為態度展現 |
| | ESG 展現 (5%) | 1. 環境保護 2. 社會責任 3. 公司治理 |